

'Beste luisteraar van Nederland'



CLAUDINE HOGENBOOM: "IK PROBEER MENSEN MET ANDERE OGEN NAAR ZICHZELF EN HUN ORGANISATIES TE LATEN KIJKEN." FOTOJEAN PIERRE REIJNEN

Claudine Hogenboom startte haar carrière als docente filosofie. Als gecertificeerd storyteller adviseert ze nu opdrachtgevers door te luisteren, te analyseren en verhalen met duiding terug te geven, met 'Plek voor Verhalen'.

WILLY BOETS-HOLLANDER ECONOMIE@ED.NL

Bedrijven huren 'Plek voor Verhalen' in bij veranderingstrajecten, als coach of gastluisteraar. In dat laatste geval woont Claudine Hogenboom (50) bijeenkomsten en conferenties bij. "Zonder het proces te verstoren luister ik mee aan alle gesprekstafels, analyseer aan het einde van een bijeenkomst wat ik heb gehoord en geef dat voorzien van betekenis terug aan de deelnemers. Zo probeer ik mensen met andere ogen naar zichzelf en hun organisaties te laten kijken. Reden waarom het ook voor zzp'ers interessant kan zijn om me te raadplegen. Bijvoorbeeld om je unieke professionele verhaal in te zetten om je beter te kunnen positioneren in de markt."

In de crisis van de jaren '90 start Hogenboom als docent filosofie aan het Sint-Franciscuscollege in Rotterdam. De Maastrichtse, die in Utrecht Gezondheidsethiek heeft gestudeerd en aansluitend de postdoctorale lerarenopleiding filosofie heeft gevolgd, wordt op haar eerste werkdag met een harde werkelijkheid geconfronteerd. "Op weg naar school moest ik over een bloedplek op straat stappen, omdat daar de avond tevoren iemand was neergestoken. Die bloedplek en de diversiteit in de klassen waaraan ik les gaf, zetten me ertoe aan verhalen achter mensen en organisaties te zoeken. Als je achtergronden, van soms twintig of dertig jaar geleden, kent, kom je bij de basis van

handelen en leer je mensen en organisaties beter kennen. Mensen die elkaar kennen, steken elkaar niet zomaar neer." Daarop borduurt ze voort als ze gaat werken bij een onderwijsadviesbureau in Nuenen en het Summa College in Eindhoven. Om vervolgens in 2014 als zzp'er Plek voor Verhalen te starten. "Ik ondersteun mensen en organisaties om zichzelf beter te leren kennen en van daaruit te handelen. Dat doe ik door verhalen op te halen, te analyseren en te duiden. Op die manier draag ik eraan bij werk boeiender en de wereld mooier te maken."

"Mensen trigger je om over zichzelf te vertellen door eerst eerlijk je eigen verhaal prijs te geven. Je moet je kwetsbaar durven opstellen. Vertrouwen in degene die naar je luistert, is heel belangrijk." Doordat mensen die verhalen willen teruglezen, is Hogenboom van lieverlee gaan schrijven en weet ze hoe belangrijk woordkeuze daarbij is. "In mijn vrije tijd schrijf ik nu een thriller. Dit oefent me om me zonder enige vorm van censuur kwetsbaar op te stellen."

Enerzijds vindt Hogenboom alleen en zelfstandig werken heel prettig, anderzijds vindt ze samenwerking met collega-zzp'ers verruimend. "Zo werk ik inmiddels samen met een strategisch adviseur en lobbyist. Zijn plannen en strategieën zijn belangrijk, maar ik vul zijn strategisch advies aan met een verhaal. Gelukkig mag dat weer. En dat ik doe ik volgens een oud-collega goed, want die gaf me het prachtige compliment dat ik de beste luisteraar van Nederland ben."